



年6回発行

nagoya発

2006.8月 No.15

くらしのほっと通信

小・中・高生の架空請求トラブル

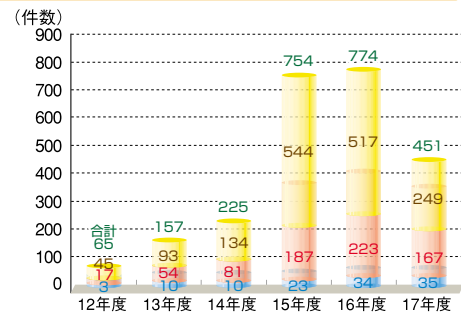
携帯電話やパソコンの普及に伴い、子どもが架空請求の被害に遭う機会が増えています。

「雑誌広告を見て無料だと思い込んでアダルト番組に電話をかけたら料金を請求された」「インターネット利用中に有料サイトに自動登録されてしまった」など、予期せぬ料金を請求されるという点では大人のトラブルと変わりませんが、子どもならではの特徴もいくつか見られます。トラブル防止のヒントにしてください。

当センターに寄せられた小・中・高生が契約当事者の相談件数推移

平成17年度は高校生の相談が半減したものの、中学生や小学生の比率が高まっています。相談内容は8割以上が有料サイトの料金請求に関するもの。男女比では、中・高生は7割以上が男子なのに対し、小学生では女子が4割を超え、男女に大差はありません。

*15年度の高校生の相談件数のうち約200件は、名古屋市内の高校生に一言に架空請求の通知が送付された事件に関する相談です。



小・中・高生の相談の特徴

1. 自宅の固定電話を使う

「家族が留守の時に内緒でアダルト番組に電話した」「家に友達遊びに来た時にみんなでコミック雑誌を見て電話してみた」など、自宅の固定電話から発信し、自宅に請求電話がかかるケースが多く見られます。

家の住所は
〇〇市△△区
□丁目…
父の免許は
××××です

3. 個人情報をお教えしてしまう

「年齢を証明するものを送れば支払いを免除する」という言葉を受けて生徒手帳のコピーを送ってしまった」「問われるままに住所や氏名ばかりか親の名前や勤務先なども答えてしまった」というケースもあります。

4. 一人で悩みがち

親や大人に相談できずに、お小遣いやお年玉を工面して支払いに応じてしまっているケースもあると思われます。

消費生活センターでは小・中・高生からの相談も受け付けています。平成17年度の高校生の相談のうち約4割は高校生自身からの相談でした。気軽にご相談ください。

2. 友達や親の携帯電話を使う

「友達に携帯電話を貸したら友達が勝手に有料サイトに接続した」「子どもが親の携帯電話をこっそり使った」など、誰かの携帯電話から発信し、何も知らない所有者に請求の電話がかかるというケースが多く見られます。

ママのハイタイ
使っちゃあうって

アドバイス advice

- 携帯電話の利用は慎重に
- 知らない人からの電話やメールは無視
- 個人情報を教えない
- 不当な請求には応じない
- 困ったときは消費生活センターに相談を (秘密厳守・相談無料)

消費生活相談 専用電話

月～金曜日

くろーな い
052-222-9671
くろーな し
052-222-9674

架空請求
ホットダイヤル

土曜日 052-222-9690

お気軽にご相談ください。

商品 Test

吸汗・速乾性衣料

最近、吸汗・速乾性をうたった衣料品が多くみられますが、効果はあるのでしょうか？

吸汗性や速乾性に関する表示があるポロシャツ、Tシャツ、ワイシャツの効果を調べてみました。

ここではポロシャツの結果を紹介します。

他の結果や詳細は当センターのウェブサイトをご覧ください。
<http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/test/index2.htm>

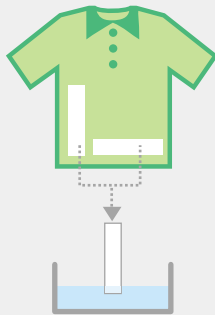


ポロシャツ10銘柄（吸汗性や速乾性に関する表示があるもの7点、参考として表示のないもの3点）についてテストしました

テスト方法

1 吸水性

ポロシャツのたて方向とよこ方向から200×25mmの試験片をそれぞれ採取し、その下端を水に浸して10分間に上昇した水の高さを測定した。グラフはたて・よこの平均値。

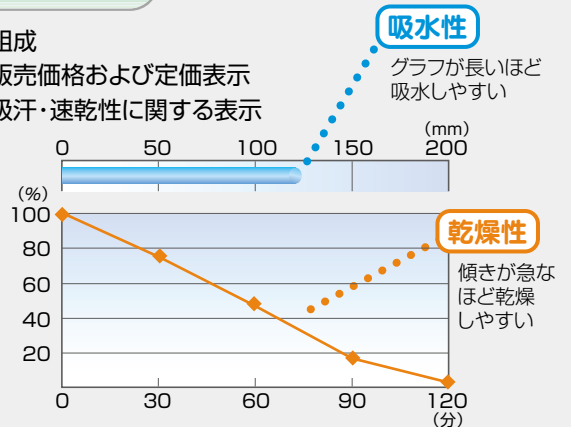


2 乾燥性

100×100mmの試験片に1.0mlの水を滴下し、室温20℃、湿度65%の条件下で、時間経過とともに残留する水分量を測定した。

グラフの見方

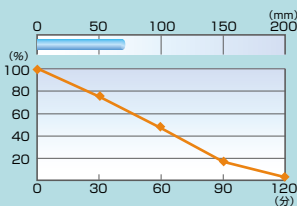
- 組成
- 販売価格および定価表示
- 吸汗・速乾性に関する表示



◆吸汗性や速乾性に関する表示があるもの(7点)

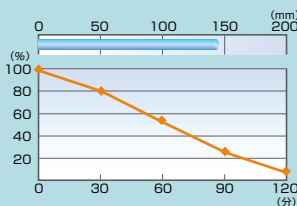
No.1

- ポリエステル 100%
- 2,990円 (定価表示なし)
- 優れた吸水・速乾性
異型ポリエステル中空糸



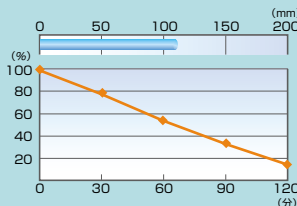
No.2

- ポリエステル 65%
綿 35%
- 1,500円 (定価2,990円)
- 汗を吸って、すぐ乾く！
吸汗・速乾。毛細管現象の構造によって湿気を衣服の外に排出し、蒸発。



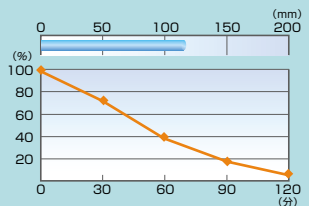
No.3

- ポリエステル 40%
綿 60%
- 1,000円 (定価1,500円)
- 高性能の吸汗・速乾機能があります。



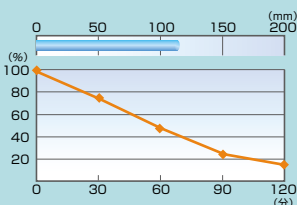
No.4

- ポリエステル 35%
綿 65%
- 1,000円 (定価1,900円)
- ドライ
吸汗・速乾



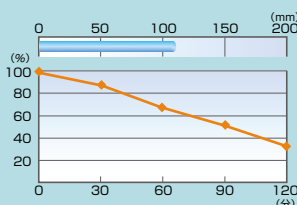
No.5

- 綿 100%
- 1,000円 (定価2,900円)
- 室内干し対応
吸水・速乾
通常品と比較して、すぐれた吸水速乾性があります。



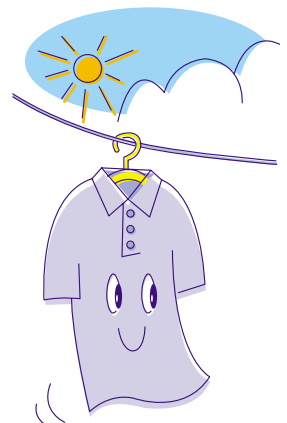
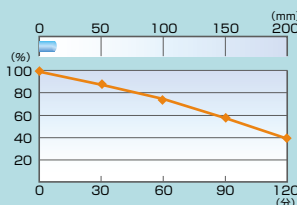
No.6

- 綿 100%
- 1,980円 (定価表示なし)
- 綿100%で速乾き
部屋干し時間短縮
多機能コットン



No.7

- 綿 100%
- 1,490円 (定価2,990円)
- 部屋干し、速乾。脱水時水切れが良く、室内で干せます。綿の分子構造を改質することにより、洗濯・脱水時の水切れを良くすることで通常品より速く乾きます。



テスト結果と考察

吸水性はおおむね表示どおり。 乾燥性は表示内容にズレのあるものも・・・

吸水や吸汗をうたっている製品 (No.1~5) の吸水性は、吸水性に関する表示のない綿100%のもの (参考品No.9、10) よりも、いずれも高め。ポリエステル100%の製品 (No.1) の吸水性は、他に比べるとやや劣りますが、吸水性の低いポリエステル本来の性質から考えると、吸水性を高める工夫がしてあると思われる。

一方、速乾性をうたっている製品のうち、綿100%の製品 (No.5~7) では参考品の綿100%のもの (参考品No.9、10) よりも乾きにくかったり、同等程度のものがありました。速乾性のみを強調したNo.7の製品は吸水性が極端に低く、しかも乾燥性も低めでした。

吸水性は綿が一番というのは誤解。 綿ポリ混紡が吸水性・乾燥性ともに◎

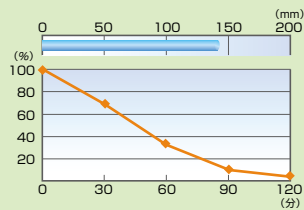
今回テストしたポロシャツでは、綿とポリエステルの混紡品は吸汗・速乾性に関する表示の有無にかかわらず、吸水・乾燥性ともに良好。一般に吸水性の高い繊維の代表と思われる綿100%の製品は、吸汗・速乾性に関する表示があるものは綿ポリ混紡と同程度の吸水性があるものの、表示のないものは低めでした。

繊維技術の進歩により、繊維にさまざまな性質を付加することができるようになりました。それに伴い、同じ組成でも性質が異なる製品が出回っています。吸水性や乾燥性は織り方や編み方に左右される場合もあります。吸汗・速乾性衣料を選ぶときは、組成や表示を確認するとともに手触りや風合いも参考にするとよいでしょう。

◆【参考品】吸汗性や速乾性に関する表示のないもの(3点)

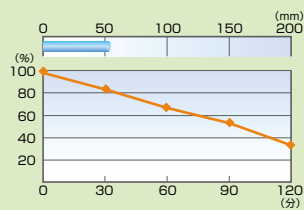
No.8

- 1 ポリエステル 65%
綿 35%
- 2 1,000円 (定価表示なし)
- 3 なし



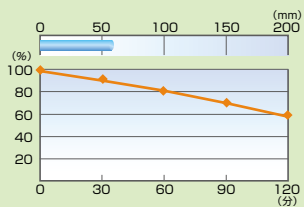
No.9

- 1 綿 100%
- 2 1,000円 (定価表示なし)
- 3 なし



No.10

- 1 綿 100%
- 2 1,000円 (定価1,500円)
- 3 なし



せっかくのおしゃれ着に汗ジミができて
がっかり・・・しないために
夏の衣類の手入れのコツ

汗ジミ予防



汗をかき季節の服は自宅で気軽に洗濯したいものですが、最近はデリケートな素材やデザインの服が多く、簡単に洗濯できるものばかりではありません。しかし、だからといって汗をかいたまま放っておくと、汗と一緒に分泌された皮脂が時間とともに酸化して、黄ばみの原因になります。汗ジミを防ぐには、いかに早く汗を取り除くかがポイント。よそゆきのジャケットなど簡単に洗濯できないものは、汗をかいたらシミになる前にふき取っておくことが大切です。

1. 乾いたタオルの上に服の内側が接するように置く

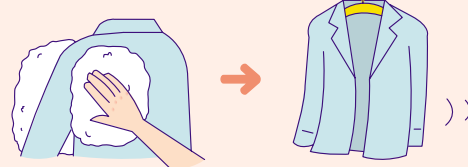


2. 水で濡らして固く絞ったタオルで服の表側からシミの部分たたく



* 濡れたタオルでたたくことで、水分と一緒に汗が下の乾いたタオルに移ります。

3. 最後に乾いたタオルで服の水分を吸いとり、自然乾燥させる



これで約60%の汗を取ることができます

苦情相談テストの概要

テスト室では市民の方から苦情や問合せのあった商品についてテストを実施。トラブル解決を図るとともに、必要に応じてメーカー等へ改善の要望をしています。

【平成17年度のテスト件数】

商品別分類	件数
被服品 (うち9件はクリーニング関連)	16
食料品	3
住居品	3
保健衛生品	1
その他	1
合計	24

テスト内容は当センターのウェブサイトで紹介しています。
<http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/test/index.htm>



お知らせ



平成18年度(後期)

消費者問題セミナー受講者募集

締切日
9月5日

テーマ これからの暮らしと安全!

全10回 午前10時~正午

日程	内容	講師(敬称略)
9月15日(金)	消費者被害防止ネットワークについて考える	椋山女学園大学 教授 東 珠実
9月22日(金)	食と安全(1) 食品添加物とBSE問題	藤田保健衛生大学 名誉教授 長村 洋一
9月29日(金)	食と安全(2) 健康食品の効果と問題点	藤田保健衛生大学 名誉教授 長村 洋一
10月 6日(金)	これだけは注意したい「金融商品の選び方」	ファイナンシャルプランナー 菅田 芳恵
10月13日(金)	郵政民営化について	日本郵政公社東海支社 民営化対応室
10月20日(金)	テレビでは教えてくれない「食品表示のうそ?ホント!」	消費者問題研究所 代表 垣田 達哉
*10月27日(金)	「食の台所」現場体験(中央卸売市場本場)	名古屋市中央卸売市場 衛生検査所
11月10日(金)	預金保険制度と金融取引	全国銀行協会 企画部 松本 康幸
11月17日(金)	カード社会をどう生きる!?	消費者金融連絡会 玉井 宏昌
11月24日(金)	医療事故と消費者被害	弁護士 柴田 義朗

*10月27日開催のセミナーのみ、会場が熱田区の中央卸売市場本場になりますのでよろしくお祈りします。

消費生活講座受講者募集

締切日
9月19日

各講座 全4回 午前10時~正午

講座名	日程
講座1 「消費者トラブルあれこれ」	9月26日(火)・10月 3日(火) 10月10日(火)・10月17日(火)
講座2 「人生80年時代の生活設計」	9月28日(木)・10月 5日(木) 10月12日(木)・10月19日(木)



公正取引委員会から

受講無料

講演会開催のお知らせ

食事制限なしで痩せるってホント?
年中閉店セールをしている店があるけど...
消費者を惑わす表示や景品について解説
します。

テーマ	「私たちの暮らしと景品表示法」
日時	9月5日(火) 午後1時30分~午後3時
場所	名古屋市中区三の丸二丁目5番1号 名古屋合同庁舎第2号館 8階 共用大会議室 (地下鉄「市役所」5番出口から徒歩3分)
定員	150名(申込み先着順)
申込・問合先	公正取引委員会事務総局 中部事務所 取引課 TEL 052-961-9423 FAX 052-971-5003 電話またはFAXで直接お申込みください。 *FAXで申込み場合は、氏名と連絡先 電話番号を記入してください。

開催場所 名古屋市消費生活センター 第1研修室 伏見ライフプラザ12階

募集人数 セミナー 講座1 講座2 とも 各100名(応募多数の場合は抽選)

受講料 セミナー 1,000円 講座 無料
(初回の受講日にお支払いください)

応募方法 「往復はがき」に ①住所 ②氏名(ふりがな) ③電話番号 ④セミナーの場合は「消費者問題セミナー受講希望」、講座の場合は希望の講座名を明記のうえ、締切日までに下記の担当係へ(必着)

ウェブサイトからも応募できるようになりました。
<http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/kouza/index.htm>

申込先 〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目23-13 伏見ライフプラザ11階
名古屋市消費生活センター 消費者問題セミナー係 または
消費生活講座係

*セミナー・講座についてのお問い合わせは ☎222-9679 まで

利用のご案内

消費生活相談

受付時間 月~金曜日(祝日・年末年始を除く)
9:00~16:15

TEL 052-222-9671

架空請求ホットダイヤル

TEL 052-222-9674

受付時間 土曜日(祝日・年末年始を除く)
9:00~11:00、13:00~16:00

TEL 052-222-9690

*土曜日は電話相談のみで、
来所相談は行っていません。

くらしの情報プラザ

受付時間 月~土曜日(祝日・年末年始を除く)
9:00~17:00

TEL 052-222-9677

名古屋市消費生活センター <http://www.seikatsu.city.nagoya.jp>

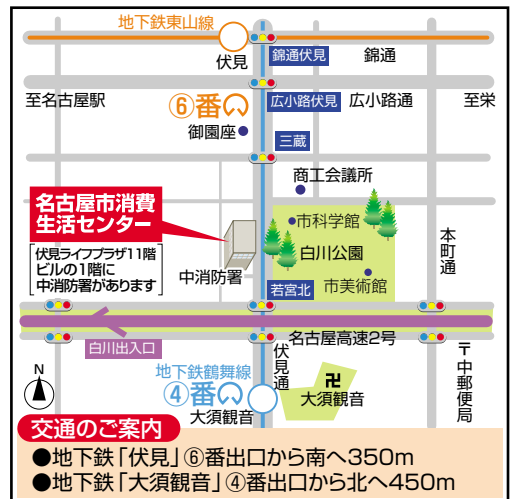
〒460-0008 名古屋市中区栄一丁目23番13号 伏見ライフプラザ11階

TEL (052) 222-9679 FAX (052) 222-9678

●本誌の内容の無断転載と利用をお断り致します。

●このパンフレットは再生紙を利用しています。(古紙配合率100% 白色度80%)

名古屋城本丸御殿復元プロジェクト



交通のご案内

- 地下鉄「伏見」⑥番出口から南へ350m
- 地下鉄「大須観音」④番出口から北へ450m