

nagoya発

くらしのほっと通信



「nagoya発くらしのほっと通信」を創刊いたしました。ほっとな話題を提供する、いつも身近においていただきたい生活情報誌です。

名古屋市消費生活センターをご利用ください



目次

- 名古屋市消費生活センターをご利用ください……………1
- くらしのなかの契約……………2
- ピックアップ
ミネラルウォーター……………3
- 情報揭示版……………4

消費生活センターは市民の皆さんが安心して快適な生活ができるよう、商品やサービスなど消費生活に関する苦情や問合せに対応したり、消費生活に役立つ講座を開催しています。

消費生活相談

消費生活相談員が消費生活に関する苦情や相談について相談者と共に考え、解決に向けてお手伝いをします。相談無料・秘密厳守

- 相談電話 ☎ **222-9671**
相談時間 月～金(祝日除) 午前9時～12時 午後1時～5時
受付時間 午後4時15分まで
- 土曜日テレフォン相談 ☎ 222-9690
相談時間 土曜日(祝日除) 午前9時～11時 午後1時～4時



消費者啓発

- 消費生活講座 衣食住や経済、法律、環境問題等の視点からテーマを選び、講座を開催します。
- 出張講座 企業や学校、地域団体の以来に応じて講師を派遣し、悪質商法による消費者被害を防ぐための講座を実施します。

商品テスト

食品や日用雑貨など、消費者から苦情・相談のあった商品のテストをします。話題の商品や新商品などの試買テストを行い結果を発表します。

情報の提供

「くらしの情報プラザ」では情報アドバイザーが情報収集の方法などのアドバイスや資料提供をします。また図書・ビデオを備え、閲覧・無料貸出しをしています。

くらしのなかのいろいろな「契約」。 でも気をつけて! 危険はあなたの近くにも...

訪問販売 (点検商法など)

「ふとんの点検に行く」と電話をしたり、床下の点検、水道水の検査に来たと言って来訪し、「ダニがいる」「工事しないと危険」「水に鉄が出ています」などと不安をあおるような説明をして、商品売りつけたり、工事の契約をさせたりする。

高齢者の被害が比較的多く、また次々と違う商品、工事の契約を迫られるなど、被害額が大きくなる傾向も。



通信販売

最近の通信販売は、インターネット上でのオークションなどを中心に、利用件数が増加しているが、便利な反面、受け取った商品が広告の表示と違う、お金を振り込んでも商品が送られて来ないなどのトラブルも多くなっている。

またネットオークションなどは基本的に個人間売買であるため、トラブルがあった場合の被害回復が難しい場合がある。



アポイントメントセールス

「景品が当たった」などと電話やダイレクトメールで喫茶店等に呼び出し、貴金属などの商品やサービスの契約をさせる。携帯電話の普及に伴い、出会い系サイトなどで知り合った異性から、デートを装って呼び出される事例も。



電話勧誘販売 (資格商法など)

電話で「受講すれば資格がとれる」などと勧誘し、講座の受講や教材の購入を契約させる。また、仕事をあっせんすると勧誘し、パソコン用教材など高額な商品を購入させる事例も。

以前受講していた講座が継続しているとして、再勧誘を受けたり解約料を要求される二次被害も出ている。



キャッチセールス

「アンケートに答えて」「見るだけでいいから」などと言って近づき、店舗や事務所に連れて行って、エステなどのサービス、絵画や貴金属などの商品の購入をせまる。



連鎖販売取引 (マルチ商法)

販売組織に加入し商品やサービスを契約。知人などを勧誘し、組織への加入者を次々に増やして行くと利益が得られるシステム。思うように勧誘できず、人間関係を壊してしまう場合も。



→ 契約をする前に、相手方の説明、書面などをもう一度確認し、本当に必要なものか、納得のできる価格であるか、冷静に考えて。うまい話を安易に信用しないで...

最近の気になる消費生活相談事例から 「訪問販売」

< 換気扇フィルターの交換 >

Q

この春からマンションで一人暮らしを始めました。3日前、男性が訪問し「マンションの管理会社から依頼されて来ました。換気扇フィルターを取り付けさせていただきます。」と言われました。入居者全員が取り付ける必要があるのかと思い、その場で取り付けてもらって、代金30,000円を支払いました。後で管理会社に確認すると、そのような依頼はしていない、フィルターの取り付けも必要はないと言われました。解約したいのですが。(20歳代・男性)

管理会社の依頼でフィルター取り付けます



A

この相談は、クーリング・オフができる事例でしたので、相談者にはすぐにクーリング・オフのハガキを書き、契約書に書かれた業者あて配達記録で送付してもらいました。その後、本人立会いのもと業者が換気扇フィルターを外し、代金も全額相談者に返還されました。

クーリング・オフの期間は、契約書などの書面を受け取った日から8日以内ですので、うっかりしていて期間が過ぎてしまう場合があります。その場合も、消費者契約法による取り消しなどの解決が可能な場合がありますので、できるだけ早く消費生活センターまでご相談ください。



ミネラルウォーター



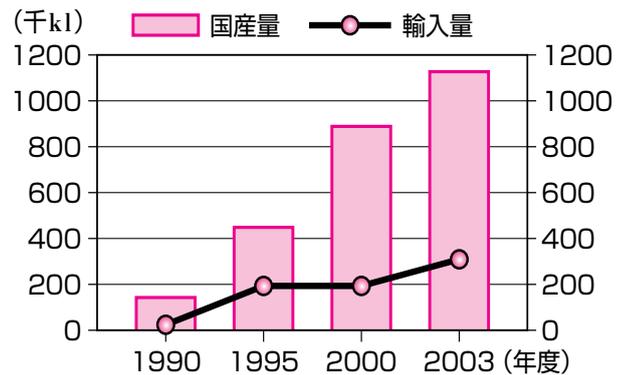
自然の恵みであった水が、環境破壊・工場廃水・生活廃水・農薬・化学肥料などの影響により、水質が低下し、水道水にもおよんでいます。家庭用にミネラルウォーターが普及しはじめたのは、1980年代からです。健康ブームやペットボトルの普及によって、需要が増え続けています。

ミネラルウォーターって何？

お店にずらりと並んだペットボトル。私たちは、何を基準にして水を選んでいるのでしょうか。メーカー・価格・広告・TVコマーシャルなど私たちが知っている情報は様々です。しかし、ミネラルウォーターについての情報はあまり知らないのではないのでしょうか。

ペットボトルには農林水産省の品質表示ガイドライン・JAS法により品質表示や成分表示のラベルを貼ることが義務付けられています。

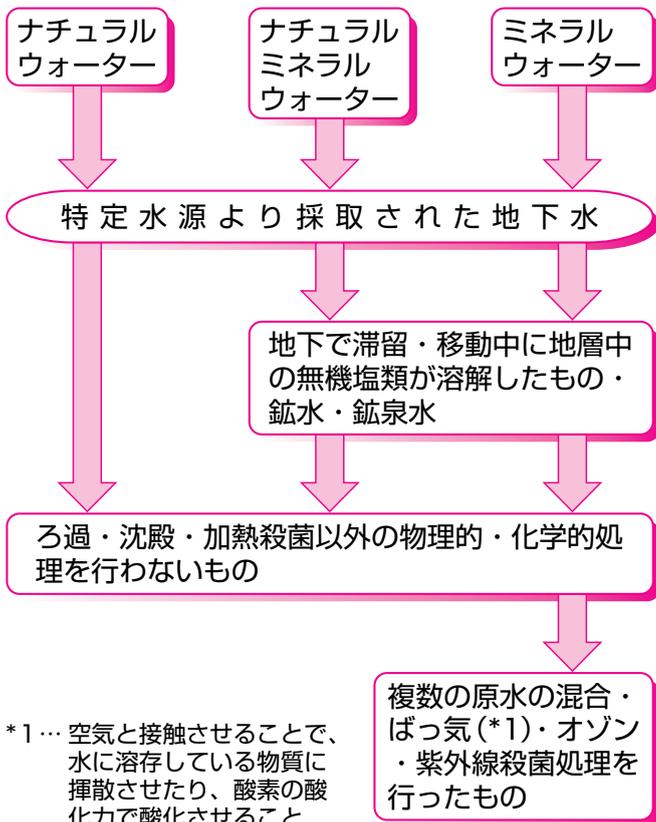
ミネラルウォーターの生産*2



品質表示や成分表示について調べてみよう



ミネラルウォーターの種類



*1... 空気と接触させることで、水に溶存している物質に揮散させたり、酸素の酸化力で酸化させること

*2... 統計資料提供：日本ミネラルウォーター協会

品名

- 品名：ミネラルウォーター
- 原材料名：水（鉱水）
- 内容量：2000ml
- 賞味期限：キャップに記載
- 保存方法：直射日光を避けて保存して下さい
- 採水地：○○県

原材料名

栄養成分（100mlあたり）

硬度……約31mg/L（軟水）

硬度

処理方法

水1ℓに含まれるミネラル（カルシウムとマグネシウム）の量を炭酸マグネシウムに換算して数値（mg）で表したものを120mg/L以下を軟水、それ以上を硬水という

情報掲示板

名古屋市消費生活センターでは、次のような消費生活講座・夏休み親子消費者教室を開催しますのでぜひご参加ください。

受講料は無料です

消費生活講座

講座名	①衣類と皮革品のあれこれ	②わが国の経済からくらしを考える
日時・内容	6月22日 最近の繊維製品のいろいろ 29日 転ばぬ先の靴 7月6日 かばんを大切なパートとするために！ 13日 お洒落さんのための衣類ケア術 毎週火曜日 午前10時～正午	6月24日 経済学のみかた 7月1日 私たちのくらしと日本銀行 7月8日 証券市場から見た経済 15日 お金の流れとあなたの家計 毎週木曜日 午前10時～正午
開催場所	消費生活センター第1研修室（伏見ライフプラザ12階）	
定員	①、②とも100名。応募者多数の場合は、抽選になります。	
申込方法	「往復はがき」に講座名・住所・氏名（ふりがな）・電話番号を明記の上、名古屋市消費生活センターまで御郵送ください。6月15日（火）必着。	

夏休み親子消費者教室

講座名	①牛乳パックを使った押し花のはがき作りの実習	②テングサからのところてん作りの実習
日時・内容	7月28日（水） 午後1時30分～3時30分	8月4日（水） 午後1時30分～3時30分
内容	牛乳パックから紙すきをして再生はがき作りをしながら、紙のリサイクルについて考えます。	テングサからところてん作りをしながら、ところてんに豊富な食物繊維について考えます。
開催場所	消費生活センター 消費者開放試験室（伏見ライフプラザ10階）	
対象・定員	小学4～6年生とその保護者、各日15名	
申込方法	7月12日（月）午前9時から電話で名古屋市消費生活センターまでお申し込みください。（先着順）	



利用のご案内

電話・利用時間

- 消費者相談（月～金）TEL(052)222-9671 AM9:00～PM5:00
※受付はPM4:15まで 原則として対象者は名古屋在住の方
- くらしの情報プラザ（月～土）TEL(052)222-9677 AM9:00～PM5:00
- 事務室・テスト室（月～金）TEL(052)222-9679 AM8:45～PM5:15
- FAX(052)222-9678

休日

- 相談・テスト・事務室……………土・日・祝・年末年始（12/29～1/3）
- くらしの情報プラザ……………日・祝・年末年始（12/29～1/3）

名古屋市消費生活センター

〒460-0008 名古屋中区栄一丁目23番13号 伏見ライフプラザ11階

☎(052)222-9679

<http://www.seikatsu.city.nagoya.jp/>



※このパンフレットは再生紙を利用しています。（古紙配合率100%白色度80%）