

# しょうひしゃ 消費者として今の地球のことが知ってる？

## しょうひしゃりょく 消費者力とは... ! ?

「消費者力」って、「買い物ができる力」のこと！  
消費者力を高めるためには、商品についているマークの意味を知ることがとても大事です。  
安心・安全で、環境問題や社会問題をなくしていくことに役立つような  
買い物ができる消費者力を身につけよう！！

私たちが普段買っている食べ物や、使っている物には  
マークがついていることを知っていますか？  
意外と気づかないだけで、実はたくさんの物にマークがついています。  
また、マークには、様々な種類があります。  
マークは「環境や社会にやさしい商品」にもつけられています！！



## 今の地球は...

世界的な環境問題の一つでもある地球温暖化が進んでいます。地球温暖化の原因は、地球の温度を上げている二酸化炭素などの温室効果ガスが増えているからです。しかし、二酸化炭素を吸い取ってくれる森林は少なくなっています。

また、世界には生活が貧しくて困っている人がたくさんいるのです。

環境を守ったり、困っている人々を応援する商品のなかには、  
マークがついているものがたくさんあります。マークを目印に  
買い物をしたり、ゴミを分別することで、地球の問題をなくして  
いくお手伝いをすることができます。



みんなで協力し、  
人と地球にやさしい社会を作ろう！！