

## (2) 情報提供

### ① 情報誌「くらしのほっと通信」

<p>61号 (2014年6月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年度 名古屋市消費生活センター相談実績</li> <li>・相談事例 Q&amp;A ケーブルテレビの無料視聴ができなくなる?</li> <li>・テスト室に持ち込まれたこんな事例あんな事例 (汗をふいた白いタオルが黄色く変色した!?)</li> <li>・くらしの情報プラザよりー自分らしい葬儀のためにー</li> <li>・お知らせ 夏休み親子消費者教室受講者募集</li> <li>・夏休み子どもクイズラリーを開催します</li> </ul>
<p>62号 (2014年9月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あなたもトラブルにあう可能性があります!!</li> <li>身に覚えのない請求(架空請求)、投資に関する怪しい電話(買え買え詐欺) 訪問購入(押し買い)のトラブル、家のリフォームトラブル 新聞(数ヶ月先からの契約、長期間の契約)</li> <li>・トラブルにあわないために</li> <li>・お知らせ(「悪質商法撃退カレンダー2015」配布、消費生活フェア☆2014)</li> </ul>
<p>若者向けキャンペーン特集号 (2014年10月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者向け消費者被害防止キャンペーンの趣旨</li> <li>・キックオフステージイベント</li> <li>・名古屋市消費生活フェア☆2014</li> <li>・悪質商法ゆるしま戦! キャラバン</li> <li>・増えてます! SNS がきっかけのトラブル</li> </ul>
<p>63号 (2014年12月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成26年度上半期 名古屋市消費生活センター相談実績</li> <li>・架空請求ハガキにご注意!</li> <li>・相談事例 Q&amp;A ESTA(電子渡航認証)の申請 公式サイトじゃなかったの!?</li> <li>・クリーニングを利用する上で大切なこと</li> <li>・テスト室に持ち込まれたこんな事例あんな事例 (変色し、風合いが変わってしまったスーツ)</li> <li>・くらしの情報プラザより『マネーブック』ができました!</li> <li>・消費生活講演会「美味しい話にはウラがある! 悪質商法を見極めるための自己防衛術」</li> </ul>
<p>若者向けキャンペーン特集号 (2015年1月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者向け啓発用 DVD 完成</li> <li>・インターネット通販のトラブル</li> <li>・アダルトサイトのワンクリック請求</li> <li>・マルチ商法(連鎖販売取引)のトラブル</li> <li>・増えてます! SNS がきっかけのトラブル</li> <li>・見極める力を付けて、今よりも一歩進んだ消費者になろう!</li> </ul>
<p>64号 (2015年3月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページが生まれ変わりました!</li> <li>・私たち情報アドバイザーです</li> <li>・相談 Q&amp;A トイレ修理に高額な請求</li> <li>・春休み親子消費者教室 受講者募集</li> <li>・コアラのハッピーより</li> </ul>

②消費生活センターウェブサイトの運営

http://www.seikatsu.city.nagoya.jp

アクセス数

	訪問回数	総ページアクセス数			
		内テスト	内プラザ	内携帯	
26年度	360,007	618,189	107,434	49,259	2,620
月平均	30,001	51,516	8,953	4,105	218
25年度	319,223	609,333	102,446	66,265	2,562
月平均	26,602	50,778	8,537	5,522	214
前年比	12.8%	1.5%	4.9%	-25.7%	2.3%

ページアクセス トップ20

順位	ページタイトル	ページアクセス数
1	ピックアップ解説 クーリング・オフ制度とは？	17,399
2	ピックアップ解説 多重債務4つの方法	17,353
3	架空請求 裁判所は怖くない！“訴訟”という言葉に慌てないで	16,828
4	架空・不当請求かな・・・と思ったらここでチェック！	15,056
5	ピックアップ解説 自動車の契約についてピックアップ解説	14,080
6	ピックアップ解説 クーリング・オフの方法	12,284
7	消費生活相談窓口案内（相談時間と電話番号）	11,865
8	消費生活関連テスト 洋菓子に含まれるアルコール量	9,608
9	苦情・相談テスト 「人参を電子レンジで加熱したらスパークした」	9,357
10	コアラ博士のなんでも相談 公正マークって何？	8,259
11	ピックアップ解説 消費者契約法の取り消し	7,993
12	消費生活関連テスト 野菜系飲料(野菜ジュース類)	7,826
13	コアラ博士のなんでも相談 新聞購読ってやめられる？	7,505
14	ピックアップ解説 再勧誘禁止～訪問販売・電話勧誘販売	6,887
15	利用案内 アクセス（事業内容とセンターの地図）	6,236
16	ピックアップ解説 国土交通省の『原状回復をめぐるトラブルとガイドライン』	6,202
17	ピックアップ解説 ヤミ金から支払いを請求されたら	6,091
18	ピックアップ解説 特定継続的役務提供をやめた～い！	5,897
19	消費生活関連テスト 血圧計	5,869
20	ピックアップ解説 クーリング・オフの適用除外取引	5,724

・斜字は25年度ランク外

③「広報なごや」 22回

掲 載 内 容	回数	掲 載 月 等
講座案内	7回	5・6・7・8・10・1・3月
相談窓口案内	8回	4・5・6・7・8・10・12・1月
事業案内	3回	7月 夏休みこどもクイズラリー 11月 高齢者悪質商法110番 11月 悪質商法被害防止カレンダー配布
啓発	4回	6月 ネット回線の契約 8月 センターを騙る電話 12月 リコール製品 2月 ランニングバイクの事故

④記者クラブ資料提供

時 期	内 容
平成 26 年 5 月 9 日	平成 25 年度消費生活相談の概要
平成 26 年 8 月 8 日	平成 26 年度 4～6 月期の消費生活相談の概要
平成 26 年 11 月 11 日	「金融商品・高齢者悪質商法 110 番」の実施
平成 26 年 11 月 17 日	平成 26 年度上半期消費生活相談の概要
平成 27 年 2 月 23 日	平成 26 年度 4～12 月期消費生活相談の概要
平成 27 年 3 月 27 日	「金融商品・高齢者 悪質商法 110 番」相談窓口の開設

⑤マスコミへの情報提供

(単位：件)

区 分	新聞	テレビ局	通信社等	計
件数	24	29	3	56

⑥その他の情報提供

種 類	掲 載 月 等
女性会会報「女性なごや」	6月号 25年度消費生活相談の概要・訪問販売お断りステッカーの紹介 11月号 架空請求の注意喚起・出張講座案内
名古屋商工協同組合協会会報「協会だより」	1月号 新社会人向けカレンダー紹介・若者向けキャンペーンPR
子ども青少年局「わくわくキッズナビ 2015」	夏休み親子消費者教室、夏休みこどもクイズラリー
中生涯学習センター発行「中区生涯学習ガイド」	月1回発行 毎月センター事業案内掲載（出張講座、訪問販売お断りステッカー、くらしの情報プラザ 等）
消費者庁ウェブマガジン「消費者庁NOW 第20号」	12月1日発行 消センだより 啓発事業と相談事業の紹介

## ⑦「消費生活フェア」ブース出展

日時：平成26年11月1日（土）、2日（日）

場所：オアシス21

展示内容：

### 消費者カチェック!! こんなとき、あなたはどうしますか？

知人で一人暮らしの高齢者を訪問したら山積みの商品があった。業者から電話で勧誘され、断りきれずに買ってしまい、困っている様子だ。あなたならこんな時どうしますか？

(6 択アンケート 参加者数 647 人)

- これ以上買わないよう助言 92人
- 本人のことなので何もしない 18人
- 業者に直接苦情を言う 17人
- 民生委員・ヘルパー・ケアマネジャーに知らせる 75人
- 本人の代わりにセンターへ相談 59人
- 本人と一緒にセンターへ相談 200人

参加景品：センター周知用定規 または 暮らしの情報プラザA5クリアファイル の選択

※別途 「悪質商法にだまされない！」壁掛けカレンダー 1,200部配布

## ⑧ 啓発物品等の作成

- ・壁掛けカレンダー「悪質商法にだまされない!!」 5,000部
- ・新社会人向け卓上カレンダー 3,000部
- ・高齢者見守りハンドブック増刷 2,000部
- ・暮らしのほっと通信特別号（若者編） 2,000部
- ・暮らしのほっと通信特別号（高齢者向け「その契約本当に大丈夫？」） 4,000部
- ・暮らしのほっと通信（春号、夏号、秋号、冬号、若者向けキャンペーン特集号×2） 39,000部  
(各6,500部×6号 35ページ再掲)
- ・知的障害者向けマネーブック 1,000部
- ・幼児教育用パペット 3体
- ・コアラのハッピー着ぐるみ（エアータイプ） 1体

## ⑨若者向けキャンペーンの実施

目的：SNSをきっかけとしたインターネット利用の拡大に伴い消費生活を取り巻く環境は急激に変化しており、消費生活の安心・安全の確保が重要な課題となっている。そうした中、若者を対象に消費者トラブルの未然防止と消費生活センターの認知度アップを目的としたキャンペーンの実施及び若者向けDVDを製作し、消費者問題の意識啓発を図る。

期間：平成26年10月31日（金）～平成27年2月10日（火）

概要：●キャンペーンイベントの開催（26か所）

- ・キックオフステージイベント

日時：10月31日（金）17：30～18：30

場所：オアシス21「銀河の広場」

内容：名古屋おもてなし武将隊のステージ出演

- ・名古屋市消費生活フェアに参加

日時：11月1日（土）・2日（日）10：30～15：30

場所：オアシス21「銀河の広場」

内容：名古屋おもてなし武将隊のステージ出演

- ・ぼらちやりパーク

日時：平成27年1月25日（日）13：30～14：30

場所：ナディアパーク

内容：名古屋おもてなし武将隊のステージ出演

- ・悪質商法ゆるしま戦！キャラバン

キャンペーン期間中名古屋城や市内で行われる大学祭、商業施設に名古屋おもてなし武将隊が出陣し、消費者トラブルの防止を呼びかけた

- キャンペーンの周知

- ・WEBによるキャンペーン専用ホームページ、Youtube、Facebook、Twitter等によるSNSで啓発

- ・テレビ、交通広告、新聞等での啓発

- 啓発DVDの製作「消費者トラブル惨英傑」

収録時間：25分19秒 製作本数：500枚

