

(2) 情報提供

① 情報誌「くらしのほっと通信」

<p>65号(夏号) (2015年6月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・平成26年度 名古屋市消費生活センター相談実績 ・相談事例Q&A 光回線の乗り換えは慎重に! ・くらしの情報プラザより スマホの使い方 危険度チェック ・お知らせ 夏休み親子消費者教室 受講者募集 ・夏休みこどもクイズラリーを開催します
<p>悪質電話被害 防止 特集号 (2015年7月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者がターゲット! 電話勧誘トラブル ・悪質電話の対策装置 高齢者モニター募集
<p>66号(秋号) (2015年9月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・美容医療サービス 効果ばかりに目を向けていませんか? ・身近な危害・危険情報をチェック 市販薬・スポーツ自転車、リコールされたACアダプター、まつ毛エクステンション ・経年劣化による事故に注意! ・テスト室に持ち込まれたこんな事例あんな事例 (電球型の蛍光灯ランプが切れて室内に異臭) ・普段から、もしものつもりでトレーニング! ・お知らせ(「悪質商法撃退カレンダー2016」配布、消費者ホットライン188)
<p>消費者市民社会 特集号 (2015年10月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・みんなでつくろう消費者市民社会 ・イベントのお知らせ 消費生活フェア2015、なごやHAPPYタウン〜こどものまち〜
<p>67号(冬号) (2015年12月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年度上半期 名古屋市消費生活センター相談実績 ・マイナンバー制度に便乗した不審電話等にご注意! ・くらしの情報プラザより お気に入りのダウンを家庭で洗ってみませんか ・テスト室に持ち込まれたこんな事例あんな事例 (調理中のガスオーブンの扉のガラスが突然割れた) ・高齢者をトラブルから守りましょう ・インターネット通販のトラブルを防ごう ・消費生活講演会「食の安全と楽しみ方」受講者募集
<p>68号(春号) (2016年3月) 6,500部発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・架空請求メールにあわてないで! ・プリペイドカードの購入を指示し、お金をだまし取る手口にご注意! ・甘い話のその先にあるトラブル (情報商材、逆援助、1回だけのつもりが定期購入、無料体験、投資、マルチ) ・契約するときはバランスが大切です ・センターSNSをご活用ください ・春休み親子消費者教室 受講者募集

② 消費生活センター ウェブサイトの運営

平成27年度ウェブサイトアクセス実績

	訪問回数	総ページアクセス数			
		内テスト	内プラザ	内携帯	
27年度	137,390	281,821	14,501	22,841	469
月平均	11,449	23,485	1,208	1,903	39

ページアクセストップ20

順位	ページタイトル	ページアクセス数
1	ピックアップ解説 クーリング・オフの方法	12,325
2	ピックアップ解説 再勧誘禁止～訪問販売・電話勧誘販売	8,630
3	ピックアップ解説 多重債務を解決する4つの方法	7,512
4	ピックアップ解説 自動車の契約について	7,130
5	ピックアップ解説 特定記録郵便と簡易書留の違い	6,621
6	ピックアップ解説 携帯電話・スマホ・PCによる架空請求・不当請求	3,816
7	ピックアップ解説 要注意！ 悪質リフォームの訪問販売	3,731
8	ピックアップ解説 架空請求・不当請求にご用心！	3,344
9	ピックアップ解説 特定継続的役務提供	3,307
10	ピックアップ解説 ヤミ金から支払いを請求されたら	2,915
11	相談事例 スマートフォンのアダルトサイトで高額請求	2,511
12	ピックアップ解説 事業者を狙う問題商法にご注意ください	2,380
13	消費生活関連テスト 洋菓子に含まれるアルコール量	2,336
14	ピックアップ解説 法定書面とは	2,219
15	悪質業者への行政処分情報	2,189
16	利用案内 メールによる相談受付	2,188
17	苦情・相談テスト 「人参を電子レンジで加熱したらスパークした」	1,860
18	クーリング・オフの適用除外取引	1,550
19	ピックアップ解説 過量販売解除権(訪問販売のみ)	1,241
20	相談事例 アダルトサイトの請求画面が消えない	1228

③「広報なごや」 23回

掲 載 内 容	回数	掲 載 月 等
講座案内	8回	5・6・7・8・10・11・1・3月
相談窓口案内	9回	4・6・7・8・9・10・12・1・3月
事業案内	2回	7月 夏休みこどもクイズラリー 11月 悪質商法被害防止カレンダー配布
啓発	4回	5月 光回線の乗り換え 7月 ウォーターサーバー当選商法 10月 副業サイト 1月 センターを騙るサイト

④記者クラブ資料提供

時 期	内 容
平成 27 年 4 月 24 日	当センターの消費生活相談員が消費者支援功労者表彰（消費者庁）の受賞者に決定
平成 27 年 5 月 18 日	平成 26 年度消費生活相談の概要
平成 27 年 8 月 12 日	平成 27 年度 4～6 月期の消費生活相談の概要
平成 27 年 11 月 16 日	平成 27 年度 4～9 月期の消費生活相談の概要

⑤マスコミへの情報提供

(単位：件)

区 分	新聞	テレビ局	通信社等	計
件数	20	32	1	53

⑥その他の情報提供

種 類	掲 載 月 等
女性会会報「女性なごや」	6月号 26年度消費生活相談の概要・訪問販売お断りステッカーの紹介 10号 架空請求の注意喚起・出張講座案内
名古屋商工協同組合協会会報「協会だより」	1月号 新社会人向けカレンダー紹介・出張講座案内
子ども青少年局「わくわくキッズナビ 2015」	夏休み親子消費者教室、夏休みこどもクイズラリー 金銭教育特別講座
健康福祉局高齢福祉課発行「歩っとふる」	10月1日発行 消費者ホットライン3桁化「188」紹介

1. ⑦「消費生活フェア」、「なごやハッピータウン」ブース出展

日時：平成27年11月7日（土）、8日（日）、午前11時から午後5時

場所：オアシス21 銀河の広場

展示内容：

あなたは消費生活センターを知っていますか？

来場者に協力を求め、回答用ボードに「知っている」「知らない」にシールを貼ってもらった。11:00、13:00、15:00の3回で各100人のサンプル数を実施した。

「知っている」241人「知らない」59人。認知度80.3%となった。

子どもたちを特命調査員に任命し、ハッピータウンに来ているお客さん5人に質問をする。

質問1 消費生活センターを知っていますか？ 「知っている」97人「知りません」27人

質問2 「188」という電話番号を知っていますか？ 「知っている」27人「知りません」96人

仕事(調査)をした子どもにスタンプ1つを進呈。

貯めたスタンプで買い物券と交換し、イベントに参加しているお店ブースにて商品を購入。

※別途 「悪質商法にだまされない！」壁掛けカレンダー 1,200部配布

⑧ 啓発物品等の作成

- ・壁掛けカレンダー「悪質商法にだまされない！！」 5,000部
- ・新社会人向け卓上カレンダー 3,000部
- ・高齢者見守りハンドブック増刷 2,000部
- ・くらしのほっと通信特別号（若者編） 3,000部
- ・くらしのほっと通信特別号（一般向け「消費生活センターセンターの案内」） 3,000部
- ・くらしのほっと通信（春号、夏号、秋号、冬号、悪質電話被害防止特集号、消費者市民社会特集号） 39,000部
(各6,500部×6号 35ページ再掲)
- ・コアラのハッピーキャラクターシール(3種類) 5,000部
- ・中学生もみんな消費者 5,000部
- ・若者向け啓発パンフレット（トラブル） 3,000部
- ・悪質な訪問販売お断りステッカー 20,000部
- ・絵本「ハッピーとかんがえよう！」おかねのこと 1,000部