

個々のホームページの取組確認・評価表

ホームページ等名称	名古屋市消費生活センター情報ナビ
URL	https://www.seikatsu.city.nagoya.jp/
団体名部署名(評価実施主体)	スポーツ市民局市民生活部消費生活課
評価実施年月日	2022年2月28日

		備考	ポイント集計欄		満点 ポイント
			小計	中計	
継続性	ガイドライン	団体として策定した共通のガイドラインに則って運用している	3	15	16
	職員研修	毎年アクセシビリティに関する職員研修を実施、又は参加しており、来年度以降も継続する予定である	4		
	検証	毎年アクセシビリティに関する検証を実施し問題点を把握しており、来年度以降も実施する予定である	4		
	改善	公開しているページの改善に毎年取り組んでおり、来年度以降も実施する予定である	4		
実現内容の確認と公開	取組の実現内容	毎年アクセシビリティに関する取組内容について取組確認・評価表により確認し、結果をホームページで公開しており、来年度以降も実施する予定である	4	8	8
	アクセシビリティの実現内容	毎年アクセシビリティの実現内容について、最新のJIS X 8341-3に基づく試験により確認し、結果をホームページで公開しており、来年度以降も実施する予定である	4		
利用者との協調	利用者の意見収集	複数の手段により、アクセシビリティについて特化した意見収集を継続的に取り組んでいる	2	3	6
	利用者との協力体制/ユーザー評価	利用者(社会福祉協議会、当事者団体、支援団体等を含む)の声を聴取し、ホームページの改善を行ったことがある	1		
			合計	26	30