

6 利用者アンケート

(1) 消費生活講座受講者アンケート

(回答枚数 136)

	回答数 (件)	構成比 (%)
内容はいかがでしたか?	483	
・大変良かった	180	37%
・良かった	220	46%
・普通	68	14%
・つまらなかった	15	3%
何でお知りになりましたか?	137	
・広報なごや	103	75%
・くらしのほっと通信	0	0%
・ウェブサイト	7	5%
・電子申請システム	11	8%
・チラシ	16	12%
・その他	0	0%
性 別	136	
・男	66	49%
・女	70	51%
・不明	0	0%
年 齢	136	
・20代	0	0%
・30代	2	1%
・40代	2	1%
・50代	9	7%
・60代	54	40%
・70代	45	33%
・80代	18	13%
・不明	6	4%

(2) 出張講座アンケート(企画者回答)

質 問 項 目	高齢者向け		一般向け		若者向け		
	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	
感想の講座	・大変良かった	21	87.5%	8	88.9%	5	71.4%
	・良かった	3	12.5%	1	11.1%	2	28.6%
	・普通		0.0%		0.0%		0.0%
	・つまらなかった		0.0%		0.0%		0.0%
	・不明		0.0%		0.0%		0.0%
	認知経路の講座	・ウェブサイト	6	25.0%	1	11.1%	3
・区役所など市の窓口		5	20.8%	2	22.2%		0.0%
・知り合いなどの紹介		6	25.0%	2	22.2%	1	14.3%
・その他		7	29.2%	4	44.4%	3	42.9%
・不明			0.0%		0.0%		0.0%
利用の講座		・今後も機会があれば利用したい	21	87.5%	6	66.7%	6
	・地域や友人に紹介したい	3	12.5%	2	22.2%		0.0%
	・その他		0.0%	1	11.1%	1	14.3%
	・不明		0.0%		0.0%		0.0%
アンケート回収数	24		9		7		

7 消費者問題に関する2018年の10大項目

(国民生活センター報道発表資料より)

- ◆増え続ける 「架空請求」に関する相談 ハガキだけではなく、封書で届くことも
- ◆深刻化する 原野商法の二次被害トラブル
- ◆仮想通貨などのトラブル目立つ 不正流出事件 事業者への行政処分も
- ◆広がる 個人間取引 フリマサービスなど
- ◆改正医療法施行 医療機関のウェブサイト等も広告規制の対象に
- ◆「オーナー商法」や「シェアハウス投資」でのトラブルが相次ぐ
- ◆成人式当日に連絡とれず「はれのひ」多くの若者が被害に
- ◆民法改正 「18歳成人」2022年から
- ◆今年も発生 こどもの誤飲事故
- ◆大規模自然災害が頻発した1年 豪雨災害での「消費者トラブル110番」開設など